

# **LAPORAN PENELITIAN**

---



**PERBEDAAN SIKAP TERHADAP IKLAN MEREK DAN NIAT BELI  
KONSUMEN IKLAN KOSMETIK TJE FUK DENGAN FEAR APPEAL  
TINGGI DAN RENDAH  
(STUDI KASUS PADA MAHASISWI MANAJEMEN FE UMK)**

**OLEH :**

**RATIH HESTY UTAMI PUSPITASARI SE.MM  
NIS. 0610701000001205**

**Dibiayai oleh Anggaran Penerimaan dan Belanja  
Universitas Muria Kudus Tahun Anggaran 2012**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
2012**